

2025-2031年中国抗肿瘤药物产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国抗肿瘤药物产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202503/480333.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肿瘤（Tumor）是机体在各种致癌因素作用下，局部组织的某一个细胞在基因水平上失去对其生长的正常调控，导致其克隆性异常增生而形成的新生物。根据肿瘤对人体的危害程度，可以将其分成良性肿瘤和恶性肿瘤两大类。恶性肿瘤是危害人类健康的最危险的疾病之一，肿瘤的治疗强调综合治疗的原则，化疗是其中的一个重要手段。

2024年全球抗肿瘤药物市场规模达1779亿美元，预计2030年全球抗肿瘤药物市场规模将达到3913亿美元。

2024年我国癌症年新发病例数达到465万，同比增长3.3%，同年国内医院肿瘤疾病人均医药费用超过20000元，同比增长6.1%，由此可见我国肿瘤疾病发病率正处于高发态势，在这种行业发展背景下，将加速推动抗肿瘤药物行业的技术创新进程，与此同时也将会促进抗肿瘤药物行业的快速发展。

2024年，我国抗肿瘤药物研发蓬勃发展，大量创新药物进入临床试验和临床使用。2024年共有722项抗肿瘤药物临床试验在我国注册，年增长率为52.3%，占同期全部药物临床试验的28.3%。其中，由国内制药企业发起603项，国际多中心试验105项；一期临床试验所占比例最高，为44.5%。722项抗肿瘤药物临床试验共涉及抗肿瘤药物458种，比2020年增长了36.7%。其中，361种由国内制药企业开发；原研药占比77.1%。2024年我国抗肿瘤药物市场规模达2406亿元，预计2030年我国抗肿瘤药物市场规模将达到6620亿元。

从获批上市的抗肿瘤药物情况来看，截至2024年10月，有21个抗肿瘤创新药首次在中国获批上市，涵盖肺癌、乳腺癌、甲状腺癌、胰腺癌、白血病、淋巴瘤等不同癌种。

2024年10月15日，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局办公室、中央军委后勤保障部卫生局联合印发《肿瘤诊疗质量提升行动计划》，要求各地卫生健康行政部门和有关医疗机构进一步加大肿瘤诊疗管理工作力度，将“肿瘤诊疗质量提升行动”作为2024年至2024年重点工作。为进一步规范新型抗肿瘤药物临床应用，国家卫健委组织国家卫生健康委合理用药委员会牵头对《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2024年版）》进行修改完善，制定了《新型抗肿瘤药物临床应用指导原则（2024年版）》，并于2024年12月27日发布。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国抗肿瘤药物产业发展现状与投资前景预测报告》主要从抗肿瘤药的分类、市场发展、研发动态、市场规模、市场份额、细分品种、国内外重点企业等多方面多角度阐述了抗肿瘤药物市场发展状况，并在此基础上对抗肿瘤药物未来发展前景做出了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家药品监督管理局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国化学制药工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，

同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对抗肿瘤药物市场有个系统深入的了解、或者想投资抗肿瘤药物生产，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 抗肿瘤药的相关概述

1.1 肿瘤的介绍

1.1.1 肿瘤的概念

1.1.2 肿瘤的分类

1.1.3 肿瘤的类型

1.1.4 肿瘤的治疗方式

1.2 抗肿瘤药物的分类

1.2.1 抗肿瘤药物分类

1.2.2 细胞毒药物

1.2.3 影响激素平衡的药物

1.2.4 其他抗肿瘤药物

1.2.5 抗肿瘤辅助用药

第二章 2020-2024年国际抗肿瘤药物市场发展分析

2.1 全球癌症发病率及死亡率分析

2.1.1 市场需求情况

2.1.2 性别发病情况

2.1.3 癌症类型分析

2.1.4 癌症区域分布

2.2 2020-2024年全球抗肿瘤药物市场发展总况

2.2.1 市场发展现状

2.2.2 市场规模分析

2.2.3 区域市场分布

2.2.4 细分市场分布

2.2.5 市场竞争格局

2.3 2020-2024年全球抗肿瘤药物产品发展分析

2.3.1 市场销售状况

- 2.3.2 市场发展特点
- 2.3.3 企业布局状况
- 2.3.4 市场价格分析

第三章 2020-2024年国际抗肿瘤疗法及药物研发动态

3.1 2020-2024年国际抗肿瘤细胞免疫疗法发展分析

- 3.1.1 肿瘤细胞免疫疗法
- 3.1.2 肿瘤免疫疗法进展
- 3.1.3 肿瘤免疫治疗动态
- 3.1.4 PD-1/PD-L1市场分析
- 3.1.5 CAR-T疗法新突破
- 3.1.6 肿瘤免疫治疗前景

3.2 2020-2024年国际肿瘤疫苗研究进展

- 3.2.1 肿瘤疫苗基本概述
- 3.2.2 肿瘤疫苗原理分析
- 3.2.3 肿瘤疫苗研发进展
- 3.2.4 肿瘤疫苗发展动态
- 3.2.5 肿瘤疫苗发展经验

3.3 2020-2024年国际抗肿瘤药物研发动态

- 3.3.1 药品研发状况
- 3.3.2 药物上市情况
- 3.3.3 药物研发热点
- 3.3.4 抗癌药物进展

第四章 2020-2024年中国抗肿瘤药物市场发展概况

4.1 抗肿瘤药物国家政策发展解析

- 4.1.1 抗肿瘤药相关政策
- 4.1.2 抗癌药进口关税降至零
- 4.1.3 鼓励药品创新实行优先审批
- 4.1.4 抗肿瘤药物临床应用指导原则
- 4.1.5 抗肿瘤药物临床应用管理办法
- 4.1.6 抗肿瘤药联合治疗临床试验政策

- 4.2 我国抗肿瘤药物市场发展环境
 - 4.2.1 居民收入水平
 - 4.2.2 社会保障情况
 - 4.2.3 肿瘤医院数量
 - 4.2.4 卫生人员数量
 - 4.2.5 肿瘤诊疗人次
- 4.3 中国抗肿瘤药物市场的发展现状
 - 4.3.1 肿瘤治疗演变
 - 4.3.2 行业产业链条
 - 4.3.3 行业发展现状
 - 4.3.4 市场发展特点
 - 4.3.5 新进医保药品
 - 4.3.6 药物不良反应
 - 4.3.7 不良反应防治措施
- 4.4 中国抗肿瘤药物市场需求分析
 - 4.4.1 癌症整体发病情况
 - 4.4.2 卵巢癌发病情况
 - 4.4.3 乳腺癌发病情况
 - 4.4.4 胃肠道癌发病情况
 - 4.4.5 脑癌发病情况
 - 4.4.6 肺癌发病情况
 - 4.4.7 血液系统恶性肿瘤发病情况
- 4.5 中国抗肿瘤药物市场价格分析
 - 4.5.1 价格现状分析
 - 4.5.2 价格高的原因
 - 4.5.3 降低价格的措施
- 4.6 中国抗肿瘤药物市场存在的不足
 - 4.6.1 研发能力不足
 - 4.6.2 企业营销模式
 - 4.6.3 专利发展不足
 - 4.6.4 市场竞争问题
- 4.7 中国抗肿瘤药物市场的发展对策

- 4.7.1 产品研发策略
- 4.7.2 营销推广策略
- 4.7.3 品牌塑造策略
- 4.7.4 差异化策略

第五章 2020-2024年中国抗肿瘤药物市场规模及份额分析

- 5.1 2020-2024年抗肿瘤药物总体市场发展分析
 - 5.1.1 总体市场规模
 - 5.1.2 市场竞争格局
 - 5.1.3 企业竞争态势
 - 5.1.4 市场资本布局
 - 5.1.5 进口药物情况
- 5.2 2020-2024年抗肿瘤药物样本医院市场发展分析
 - 5.2.1 样本医院肿瘤用药市场规模
 - 5.2.2 样本医院肿瘤药物市场结构
 - 5.2.3 样本医院肿瘤药物厂商布局
 - 5.2.4 样本医院肿瘤单抗产品发展

第六章 2020-2024年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态

- 6.1 2020-2024年国际抗肿瘤药物审批情况
 - 6.1.1 2024年抗肿瘤药物审批进展
 - 6.1.2 2024年抗肿瘤药物审批进展
 - 6.1.3 2024年抗肿瘤药物审批进展
- 6.2 2020-2024年中国抗肿瘤疗法及药物研发动态
 - 6.2.1 抗肿瘤药研发现状
 - 6.2.2 抗肿瘤药申报情况
 - 6.2.3 抗肿瘤药审评情况
 - 6.2.4 抗肿瘤药物研究进展
 - 6.2.5 上海生物医药功能平台
- 6.3 2020-2024年中国肿瘤药细分品种审批进展
 - 6.3.1 多西他赛
 - 6.3.2 紫杉醇

- 6.3.3 吉西他滨
- 6.3.4 培美曲塞
- 6.4 2020-2024年中国肿瘤临床试验进展
 - 6.4.1 新增肿瘤药临床试验规模
 - 6.4.2 肿瘤药临床试验瘤种分布
 - 6.4.3 肿瘤药临床试验药物种类
 - 6.4.4 肿瘤药临床试验患者招募
 - 6.4.5 肿瘤药临床试验分期布局
 - 6.4.6 肿瘤药临床试验医院规模
 - 6.4.7 肿瘤药临床试验申办公司
- 6.5 2020-2024年中国肿瘤免疫疗法发展分析
 - 6.5.1 肿瘤免疫疗法发展背景
 - 6.5.2 肿瘤免疫疗法发展历程
 - 6.5.3 肿瘤免疫疗法试验规模
 - 6.5.4 肿瘤免疫疗法研发管线
 - 6.5.5 肿瘤免疫疗法研发动态
 - 6.5.6 肿瘤免疫疗法投资情况
 - 6.5.7 肿瘤免疫疗法发展挑战
 - 6.5.8 肿瘤免疫疗法发展建议
- 6.6 2020-2024年中国抗肿瘤药物企业研发生产及投入
 - 6.6.1 贝达药业研发进展
 - 6.6.2 复星肿瘤药研发投入
 - 6.6.3 恒瑞肿瘤药研发投入
 - 6.6.4 上海医药研发进展

第七章 2020-2024年抗肿瘤药物主要细分品种市场分析

- 7.1 植物碱类抗肿瘤药物
 - 7.1.1 市场发展分析
 - 7.1.2 市场发展格局
 - 7.1.3 市场发展动态
- 7.2 抗代谢类抗肿瘤药物
 - 7.2.1 市场基本情况

- 7.2.2 主要产品分析
- 7.3 小分子靶向药物
 - 7.3.1 药物主要类型
 - 7.3.2 市场发展分析
 - 7.3.3 市场发展格局
 - 7.3.4 药品批准情况
- 7.4 激素类抗肿瘤药物
 - 7.4.1 市场发展分析
 - 7.4.2 主要产品发展
- 7.5 抗生素类抗肿瘤药物
 - 7.5.1 市场发展分析
 - 7.5.2 代表产品发展
- 7.6 金属铂类抗肿瘤药物
 - 7.6.1 市场发展分析
 - 7.6.2 代表产品发展
 - 7.6.3 药物应用分析
- 7.7 烷化剂类抗肿瘤药物
 - 7.7.1 烷化剂类药物
 - 7.7.2 市场发展分析
 - 7.7.3 市场发展格局
- 7.8 单抗类抗肿瘤药物
 - 7.8.1 全球市场情况
 - 7.8.2 中国市场发展
 - 7.8.3 PD-1单抗市场
 - 7.8.4 HER-2单抗市场
- 7.9 中药及中药注射剂抗肿瘤药
 - 7.9.1 中成药市场发展
 - 7.9.2 中成药地区格局
 - 7.9.3 注射剂品种及分类
 - 7.9.4 注射剂临床应用
 - 7.9.5 注射剂市场份额
 - 7.9.6 注射剂竞争格局

第八章 2020-2024年国际抗肿瘤药重点生产企业竞争力分析

8.1 罗氏集团（RocheGroup）

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 2024年企业经营状况分析

8.1.3 2024年企业经营状况分析

8.1.4 2024年企业经营状况分析

8.2 辉瑞（Pfizer）

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 2024年企业经营状况分析

8.2.3 2024年企业经营状况分析

8.2.4 2024年企业经营状况分析

8.3 诺华公司（NovartisAG）

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2024年企业经营状况分析

8.3.3 2024年企业经营状况分析

8.3.4 2024年企业经营状况分析

8.4 阿斯利康（AstraZeneca）

8.4.1 2024年企业经营状况分析

8.4.2 2024年企业经营状况分析

8.4.3 2024年企业经营状况分析

8.5 赛诺菲-安万特集团（Sanofi-aventis）

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 2024年企业经营状况分析

8.5.3 2024年企业经营状况分析

8.5.4 2024年企业经营状况分析

8.6 礼来公司（EliLillyandCompany）

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 2024年企业经营状况分析

8.6.3 2024年企业经营状况分析

8.6.4 2024年企业经营状况分析

8.7 百时美施贵宝公司（Bristol-MyersSquibbCo.）

- 8.7.1 企业发展概况
- 8.7.2 2024年企业经营状况分析
- 8.7.3 2024年企业经营状况分析
- 8.7.4 2024年企业经营状况分析
- 8.8 Collectis
 - 8.8.1 企业发展概况
 - 8.8.2 2024年企业经营状况分析
 - 8.8.3 2024年企业经营状况分析
 - 8.8.4 2024年企业经营状况分析
- 8.9 默沙东集团（Merck&Co.,Inc.）
 - 8.9.1 企业发展概况
 - 8.9.2 2024年企业经营状况分析
 - 8.9.3 2024年企业经营状况分析
 - 8.9.4 2024年企业经营状况分析

第九章 2020-2024年国内抗肿瘤药物重点生产企业竞争力分析

- 9.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 企业经营模式
 - 9.1.3 肿瘤药物现状
 - 9.1.4 经营效益分析
 - 9.1.5 业务经营分析
 - 9.1.6 财务状况分析
 - 9.1.7 核心竞争力分析
 - 9.1.8 公司发展战略
 - 9.1.9 未来前景展望
- 9.2 浙江海正药业股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 企业经营模式
 - 9.2.3 药物研发动态
 - 9.2.4 经营效益分析
 - 9.2.5 业务经营分析

- 9.2.6 财务状况分析
- 9.2.7 核心竞争力分析
- 9.2.8 企业经营风险
- 9.2.9 公司发展战略
- 9.2.10 未来前景展望
- 9.3 北京双鹭药业股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 企业经营模式
 - 9.3.3 企业研发分析
 - 9.3.4 经营效益分析
 - 9.3.5 业务经营分析
 - 9.3.6 财务状况分析
 - 9.3.7 核心竞争力分析
 - 9.3.8 企业面临的风险
 - 9.3.9 公司发展战略
 - 9.3.10 未来前景展望
- 9.4 人福医药集团股份公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 企业经营模式
 - 9.4.3 经营效益分析
 - 9.4.4 业务经营分析
 - 9.4.5 财务状况分析
 - 9.4.6 核心竞争力分析
 - 9.4.7 企业面临的风险
 - 9.4.8 公司发展战略
 - 9.4.9 未来前景展望
- 9.5 海南海药股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 企业经营模式
 - 9.5.3 企业研发动态
 - 9.5.4 经营效益分析
 - 9.5.5 业务经营分析

- 9.5.6 财务状况分析
- 9.5.7 核心竞争力分析
- 9.5.8 企业面临的风险
- 9.5.9 公司发展战略
- 9.5.10 未来前景展望
- 9.6 贵州益佰制药股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 企业经营模式
 - 9.6.3 经营效益分析
 - 9.6.4 业务经营分析
 - 9.6.5 财务状况分析
 - 9.6.6 核心竞争力分析
 - 9.6.7 企业面临的风险
 - 9.6.8 公司发展战略
 - 9.6.9 未来前景展望
- 9.7 绿叶制药集团有限公司
 - 9.7.1 企业发展概况
 - 9.7.2 企业研发动态
 - 9.7.3 企业战略合作
 - 9.7.4 2024年企业经营状况分析
 - 9.7.5 2024年企业经营状况分析
 - 9.7.6 2024年企业经营状况分析
- 9.8 广州市香雪制药股份有限公司
 - 9.8.1 企业发展概况
 - 9.8.2 企业经营模式
 - 9.8.3 经营效益分析
 - 9.8.4 业务经营分析
 - 9.8.5 财务状况分析
 - 9.8.6 核心竞争力分析
 - 9.8.7 企业面临的风险
 - 9.8.8 公司发展战略
 - 9.8.9 未来前景展望

9.9 天津中新药业集团股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 企业经营模式

9.9.3 企业研发进展

9.9.4 经营效益分析

9.9.5 业务经营分析

9.9.6 财务状况分析

9.9.7 核心竞争力分析

9.9.8 公司发展战略

9.9.9 未来前景展望

9.10 重庆莱美药业股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 企业经营模式

9.10.3 企业研发动态

9.10.4 经营效益分析

9.10.5 业务经营分析

9.10.6 财务状况分析

9.10.7 企业面临的风险

9.10.8 公司发展战略

9.10.9 未来前景展望

9.11 广东嘉应制药股份有限公司

9.11.1 企业发展概况

9.11.2 经营效益分析

9.11.3 业务经营分析

9.11.4 财务状况分析

9.11.5 核心竞争力分析

9.11.6 企业面临的风险

9.11.7 未来前景展望

第十章 2025-2031年抗肿瘤药物市场发展趋势与前景预测

10.1 抗肿瘤药物市场未来发展趋势

10.1.1 肿瘤药物研发趋势

10.1.2	孤儿药物受到关注
10.1.3	移动端app发展趋势
10.1.4	企业市场竞争趋势
10.2	抗肿瘤药物市场未来发展前景
10.2.1	市场发展机遇分析
10.2.2	市场未来发展前景
10.2.3	肿瘤免疫疗法发展
10.2.4	生物类似药研发趋势
10.3	2025-2031年中国抗肿瘤药物市场预测分析
10.3.1	2025-2031年中国抗肿瘤药物市场影响因素分析
10.3.2	2025-2031年全球肿瘤药物市场规模预测
10.3.3	2025-2031年中国肿瘤药物市场规模预测

附录

附录一：抗肿瘤药物临床应用管理办法（征求意见稿）

图表目录

图表	良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
图表	肿瘤的主要治疗方式对比
图表	抗肿瘤药物分类
图表	全球癌症负担增长趋势
图表	2020-2024年全球肿瘤药物市场规模及占医药市场的份额
图表	2024年全球肿瘤药物市场分布
图表	2024年全球肿瘤细分市场占比
图表	2024年按治疗领域划分的畅销药分布情况
图表	2024年按销售收入排名的全球十大药物
图表	2024年美国和欧洲国家肿瘤治疗药物月均治疗费用对比
图表	肿瘤细胞免疫治疗示意图
图表	细胞治疗在肿瘤治疗中的六大优势特性
图表	肿瘤免疫治疗的分类及代表药物
图表	CAR-T疗法优势
图表	CAR-T治疗领域分布
图表	CAR-T临床阶段分布

图表 CAR-T在研项目的研究方向种类与数目

图表 CAR-T产品对比情况

图表 2020-2024年已上市两款CAR-T产品季度销售情况

图表 已上市两款CAR-T产品年度销售情况

图表 肿瘤疫苗抗原种类及适应症

图表 肿瘤疫苗分类及优缺点

图表 肿瘤疫苗发展进程

图表 DC疫苗的制备过程

图表 非特异性免疫刺激作用原理

图表 单克隆抗体

图表 免疫检验点共信号机制

图表 免疫检验点抗体作用机理

图表 肿瘤相关在研治疗性疫苗进展

图表 平均药物开发时间

图表 2020-2024年全球抗肿瘤药物临床试验数量

图表 2020-2024年全球抗肿瘤药物研发综合成功率

图表 2020-2024年全球抗肿瘤药物研发各阶段成功率对比

图表 2024年全球抗肿瘤药物上市情况

图表 2024年全球抗肿瘤药物上市情况

图表 2024年肿瘤领域新靶点及相关药物研发热点

图表 2020-2024年我国抗肿瘤药行业相关政策分析

图表 2024年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2024-2024年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2020-2024年中国肿瘤专科医院数量

图表 2020-2024年中国肿瘤医院卫生人员数量

图表 2020-2024年中国肿瘤医院门诊服务情况统计

图表 抗肿瘤药物产业链结构示意图

图表 2024年新增抗肿瘤药物名单

图表 2024年续约成功的抗肿瘤药

图表 2024年续约成功的抗肿瘤药（续）

图表 2024年美国按发病率划分的前15种癌症

图表 2024年中国安发病率划分的前15种癌症

图表 2020-2024年中国癌病发病率

图表 2015年至2030年预计中国卵巢癌发病人数

图表 2015-2030年预计中国乳腺癌发病人数

图表 2015-2030年预计中国主要胃肠道癌的发病人数

图表 2015-2030年预计中国乳腺癌发病人数

图表 2015-2030年预计中国肺癌发病人数

图表 2015-2030年预计中国血液系统恶性肿瘤发病人数

图表 相同规格的格列卫在不同国家的价格变化

图表 纳入医保的部分抗癌药物价格变化

图表 2020-2024年中国抗肿瘤药物市场规模及占中国医药市场份额

图表 2020中国肿瘤药物竞争格局

图表 2020-2024年中国主要抗肿瘤药物行业企业经营情况

图表 2020-2024年样本医院抗肿瘤药销售规模及增速

图表 2020-2024年样本医院肿瘤疾病用药（以中药注射剂为主）销售规模及增速

图表 2024年样本医院抗肿瘤药市场构成情况

图表 2020-2024年样本医院抗肿瘤药物主要厂商构成

图表 2024年样本医院单抗主要品种

图表 2024年样本医院单抗主要产商

图表 2024年首次获批新药

图表 2024年扩大适应症药物

图表 2024年度FDA审批通过的抗肿瘤药物

图表 2024年度FDA审批通过的抗肿瘤药物（续）

图表 2024年获得FDA批准上市抗肿瘤药物

图表 2020-2024年CDEIND注册申请情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202503/480333.html>